SUPERMARKT DES JAHRES '27

Bewerbung für den Wettbewerb 2027

UNSER SUPERMARKT IST DER BESTE !

Wir bewerben uns um den „Supermarkt des Jahres 2027", weil wir Überdurchschnittliches leisten und wirtschaftlich erfolgreich sind. Wir überzeugen unsere Kunden Tag für Tag mit Qualität, Frische, Freundlichkeit, ansprechenden Bedientheken, besonderen Services und einer zukunftsweisenden Ladengestaltung.

AUSFÜLLHILFE

Dient nur als Hilfe beim Ausfüllen. Bitte für die Bewerbung den Bewerbungsbogen auf der Website nutzen. Bitte beachten Sie die jeweils maximale Zeichenanzahl im Online-Formular.

JETZT BEWERBEN!

Bewerbungsschluss: 25. Januar 2027

Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

1 **Kontaktdaten**
Marktname, Kaufmänn. Firmierung, Straße und Hausnummer, PLZ/Ort, Telefonnummer Markt

2 **Marktdaten und Leistungsmerkmale**
Ansprechpartner, Funktion, E-Mail, Telefonnummer Mobil, zusätzliche Informationen

Marktdaten
☐ Selbstständiger Einzelhändler ☐ Filialist

3 **Verkaufsfläche des Marktes** inkl. Getränkemarkt, integriert oder auf demselben Gelände, in qm (ohne Parkplätze, Laderaum, Mall, Vorkassenzone etc.)

Der Getränkemarkt ist
☐ im Markt integriert
☐ seperat, aber auf dem selben Gelände
☐ auf einem anderen Gelände (in diesem Fall dürfen die Daten nicht einbezogen werden)

a. **Größe des Getränkemarktes** in qm

4 **Lage des Marktes**
☐ Innenstadt ☐ Stadtrand ☐ Grüne Wiese ☐ Fußgängerzone ☐ Wohngebiet

5 **Wettbewerbssituation**

6 **Eröffnungsdatum des Marktes** Monat/Jahr

! Wichtiger Hinweis:
Die erfragten wirtschaftlichen Kennziffern sind für die Bewertung im Wettbewerb wichtig und werden streng vertraulich behandelt. Bitte überprüfen Sie Ihre Angaben auf Vollständigkeit und Plausibilität.

Lebensmittel Praxis

sdj.lebensmittelpraxis.de

AUSFÜ

7 **Wann war die letzte Grundrenovierung (Invest über 150.000 €) und was wurde gemacht?**

8 a. **Öffnungszeiten des Marktes** (z.B. Mo-Fr 08:00 - 21:00)
b. **Öffnungszeiten der Bedientheken** (falls abweichend zu 8a)

Bitte geben Sie alle Marktdaten/Umsätze ohne die der Konzessionäre und Untermieter an.
Falls die Zahlen von 2026 noch nicht vorliegen, bitte realistische Schätzungen.
Bitte überprüfen Sie Ihre Angaben auf Vollständigkeit und Plausibilität.

9 a. **Mitarbeiter (Anzahl nach Köpfen)**
b. **davon Azubis**
c. **Mitarbeiter umgerechnet auf Vollzeit**

10 **Anzahl gelisteter Artikel 2026**

11 a. **Anzahl der Kassen**
b. **davon Self-Checkout-Kassen**

Wirtschaftliche Kennzahlen

12 a. **Brutto-Umsatz 2026**
b. **Brutto-Umsatz 2025**

13 a. **Netto-Umsatz 2026**
b. **Netto-Umsatz 2025**

14 a. **Quadratmeter-Umsatz (netto) 2026**
b. **Quadratmeter-Umsatz (netto) 2025**

15 a. **Anzahl Kassenbons 2026**
b. **Anzahl Kassenbons 2025**

16 a. **Durchschnittsbon (netto) 2026** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)
b. **Durchschnittsbon (netto) 2025** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)

17 a. **Netto-Rohertrag[2] in % 2026** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)
b. **Netto-Rohertrag[2] in % 2025** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)

18 a. **Personalaufwand[3] in % 2026**
b. **Personalaufwand[3] in % 2025**

19 a. **Inventurdifferenz in % 2026** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)
b. **Inventurdifferenz in % 2025** (bitte auf 2 Nachkommastellen runden)

[2] Unter Netto-Rohertrag verstehen wir den Netto-Umsatz minus Wareneinsatz.
[3] Personalkosten bitte inklusive Verwaltung und aller Fremdlöhne (z. B. Auspacktrupps, Reinigung, Hausmeister)

20 **Anteil Food vom Nettoumsatz 2026 in %** (inkl. Bedientheken, Drogerie-, Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel, Getränke, Tabakwaren, Blumen)

21 **Anteil Nonfood vom Nettoumsatz 2026 in %** (Tchibo, Haushaltswaren, Elektro-Kleinartikel, Papierwaren, Textilien, Zeitschriften, Schreibwaren etc.)

22 **Welche Abteilungen sind untervermietet?**

23 a. **Anteil Bedienungstheken am Netto-Umsatz 2026 in %** (inklusive selbst verpackter Ware)
b. **Anteil Bedienungstheken am Netto-Umsatz 2025 in %** (inklusive selbst verpackter Ware)

24 **Abteilungsumsätze 2026**
Anteil SB + Bedienung am Netto-Food-Umsatz 2026 in % (kaufmännisch gerundet)

- Fleisch, Wurst, Geflügel
- Frischfisch
- Tiefkühlkost
- Obst, Gemüse
- Brot, Backwaren
- Getränke
- Käse
- Molkereiprodukte
- Wein, Spirituosen

Zusätzliche Bewertungskriterien

25 a. **EBITDA[4]-Marge 2026 in %**
b. **EBITDA[4]-Marge 2025 in %**

[4] Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen auf Sachanlagen und Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte

Erläutern Sie die folgenden Punkte sichtwortartig:

26 **Wichtige Gründe für Ihre Umsatz- und Rohertragsentwicklung**

27 **In welchen Bereichen sind Ihr Markt, Angebot und Engagement im Vergleich zum Branchenstandard besonders zukunftsweisend? Bitte geben Sie jeweils konkrete Beispiele.**

28 **In welchen der folgenden Bereiche sind Ihr Markt, Angebot und Engagement im Vergleich zum Branchenstandard besonders nachhaltig? Bitte geben Sie jeweils konkrete Beispiele für ökologische und soziale Verbesserungen:**
a) Bauliche Besonderheiten, Innenausstattung, Technik
b) Sortiment
c) Kundenservice
d) Mitarbeiterförderung
e) Über den Markt hinaus (soziales Engagement, Projekte für Artenvielfalt etc., Kooperation mit Vereinen)

29 **Welche konkreten Maßnahmen haben Sie ergriffen, um Strom- und Gasverbrauch in Ihrem Markt zu senken und ggf. erneuerbare Energien zu nutzen? Was haben Sie erreicht?**

Und so können Sie mitmachen:
- Füllen Sie das Bewerbungsformular im Internet komplett aus und senden es ab. Sie erhalten von uns eine sofortige Bestätigung mit der Bewerber-ID. Die Fotos können Sie ebenfalls direkt unter dieser ID hochladen.
- Reichen Sie bitte mindestens 15, maximal 25 aussagekräftige Fotos Ihres Marktes ein. Sie sollen uns einen Eindruck vom gesamten Markt, seinen Frischeabteilungen, Serviceleistungen, technischen Besonderheiten etc. vermitteln.
- Auch Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie die Kunden von der hohen Qualität Ihres Marktes überzeugen, können Sie in digitaler Form hochladen – möglichst gebündelt in einer Datei (z.B. PDF).
- Die Preisträger aus dem Jahr 2026 sowie alle Märkte, die nach dem 1. Dezember 2025 eröffnet haben, sind für 2027 von der Teilnahme ausgeschlossen.

Einsendeschluss: Freitag, 25. Januar 2027

sdj.lebensmittelpraxis.de

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

BEWERBUNG NUR ONLINE!

Bewerbungsschluss: 25. Januar 2027

☐ Mit der Anmeldung bzw. Teilnahme akzeptiere ich die Datenschutzbestimmungen. https://lebensmittelpraxis.de/kommunikation/datenschutzerklaerung.html.

Lizenz: Für den Fall, dass Ihr Markt ausgezeichnet oder nominiert wird und Sie damit die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung/Nominierung „Supermarkt des Jahres 2027" unbedenklich nutzen können, haben wir für Sie die Marke „Supermarkt des Jahres" juristisch schützen lassen.Für die Nutzung der Auszeichnung wird eine Lizenzgebühr fällig. Die Lizenzgebühr für die Nutzung der Auszeichnung innerhalb Ihrer Verkaufsfläche beträgt 3.950 €. Möchten Sie die Auszeichnung auch außerhalb Ihrer Verkaufsfläche verwenden, wird eine Lizenzgebühr von 8.450 € fällig, wenn Sie mit dem 1. Platz ausgezeichnet werden. Für eine Platzierung in den TOP 3 (2. Platz und 3. Platz) beträgt die Gebühr 7.450 €.

Supermarkt des Jahres 2027 wird unterstützt von:

Medienpartner:

sdj.lebensmittelpraxis.de